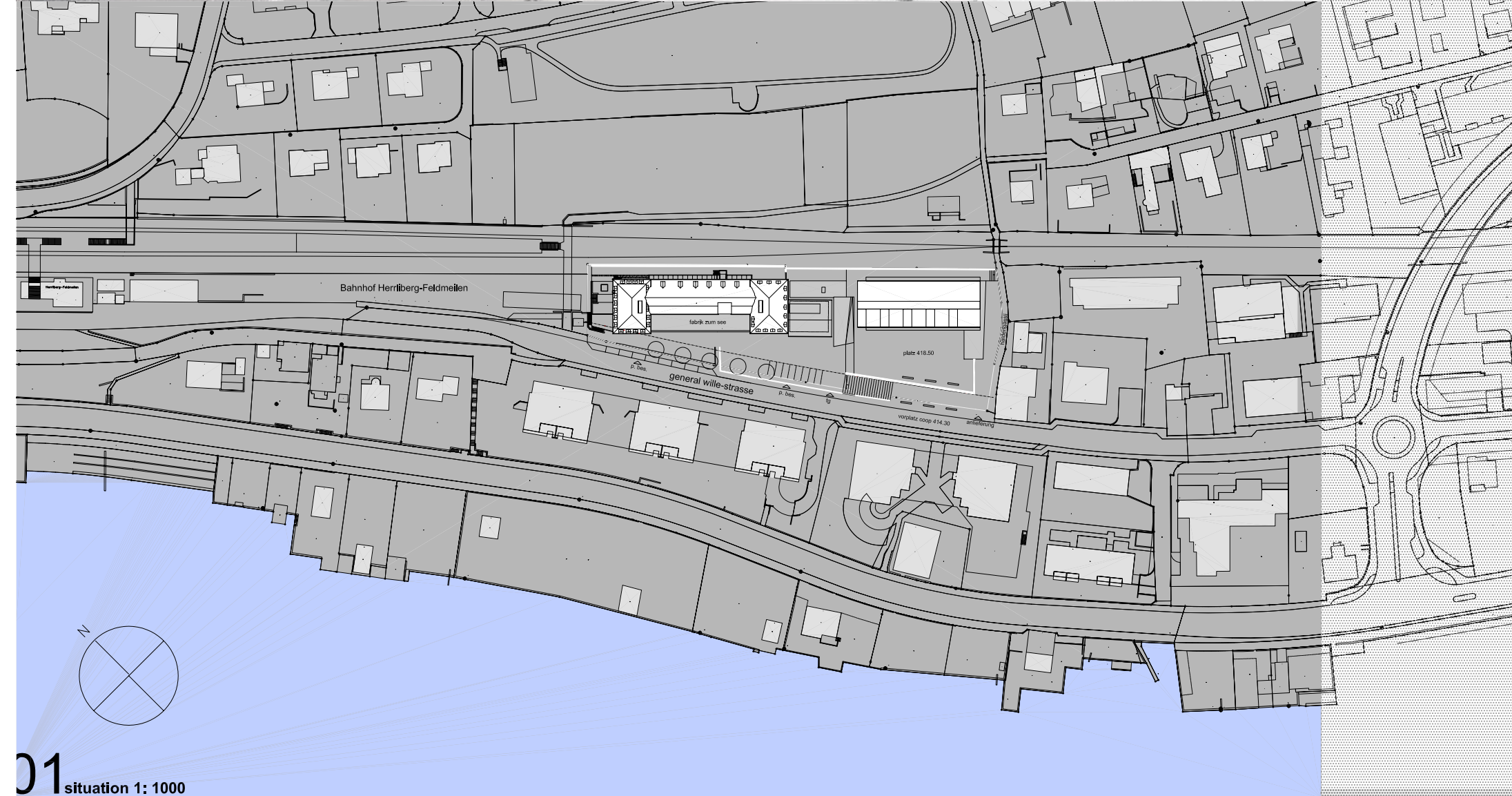


qualitaet des ortes



situation 1: 500



der platz

das zentrale thema zur aufwertung des ortes.

eine fussgaengerenebene der begegnung, kommunikativ, treffpunkt fuer alle, versteht sich wie ein serviertablett.

darauf stehen :

- die verkaufslaechen des bazars,
- die bueros,
- die eingaenge der wohn- und atellerwohnungen,
- der verbindungsbaeu,
- die bar,
- die gastronomie im kleinen annexhaeuschen,

das plateau dehnt sich bis zur hinteren rueckwand, die als beleuchtete mooswand den ansteigenden hang aufnimmt.

horizontale und vertikale schichtung

der grosse baukoerper mit bueros und wohnungen gliedert sich in horizontal geschichtete koerper aus verschiedenen materialien.

hohe flexibilitaet mit grossem benutzerwert ist der luxus ueberhaupt.

Die tageslichtfuehrung ist trotz grosser bautiefe durch den unerwartet platzierten lichthof gewaehrleistet, er ist vertikal in das gebaue geschichtet und garantiert licht bis in die tiefgarage.

die weiche

ein nonkonformistisches gebilde aus rostigem elsen.

positioniert neben dem annex-haeuschen, das die gastronomie enthaelt, fliest sich wie ein stellwerkbau zwischen neu und alt.

grossverteiler

naehe zum kunden entsteht mit der platzierung des grossvertellers auf strasseniveau und zum transitverkehr richtung bahnhof.

die gesamte verkehrerschliessung

- die anlieferung
- die einfahrt tiefgarage
- der eingang grossverteiler
- die besucherparkplaetze

erfolgen ueber die general-willestrasse.

eine grosse schaufensterfront, die den zum bahnhof laufenden zum kunden gewohnt, richtet sich auf das trottoir.

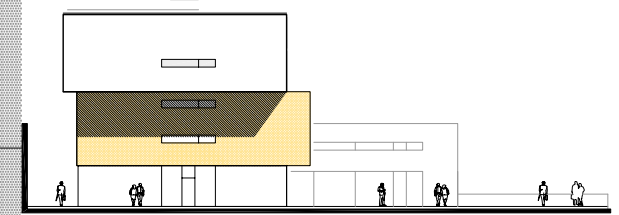
1. obergeschoss



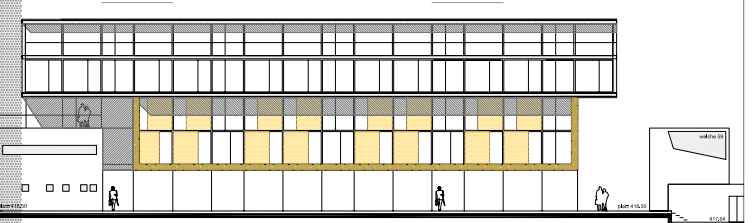
2. obergeschoss



04
 05
 06
 07
 08
 09
 10
 11
 12
 13
 14
 15
 16
 17
 18
 19
 20
 21
 22
 23
 24
 25
 26
 27
 28
 29
 30
 31
 32
 33
 34
 35
 36
 37
 38
 39
 40
 41
 42
 43
 44
 45
 46
 47
 48
 49
 50
 51
 52
 53
 54
 55
 56
 57
 58
 59
 60
 61
 62
 63
 64
 65
 66
 67
 68
 69
 70
 71
 72
 73
 74
 75
 76
 77
 78
 79
 80
 81
 82
 83
 84
 85
 86
 87
 88
 89
 90
 91
 92
 93
 94
 95
 96
 97
 98
 99
 100

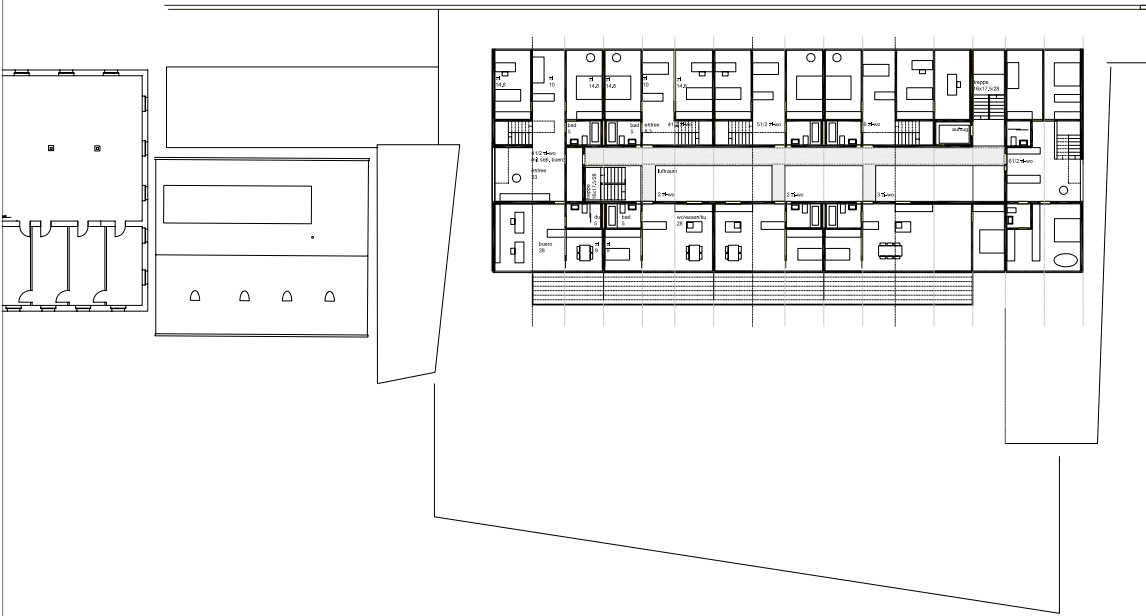


ansicht nord west

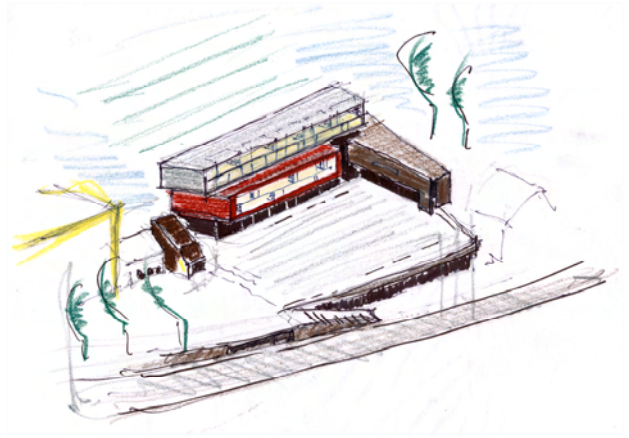
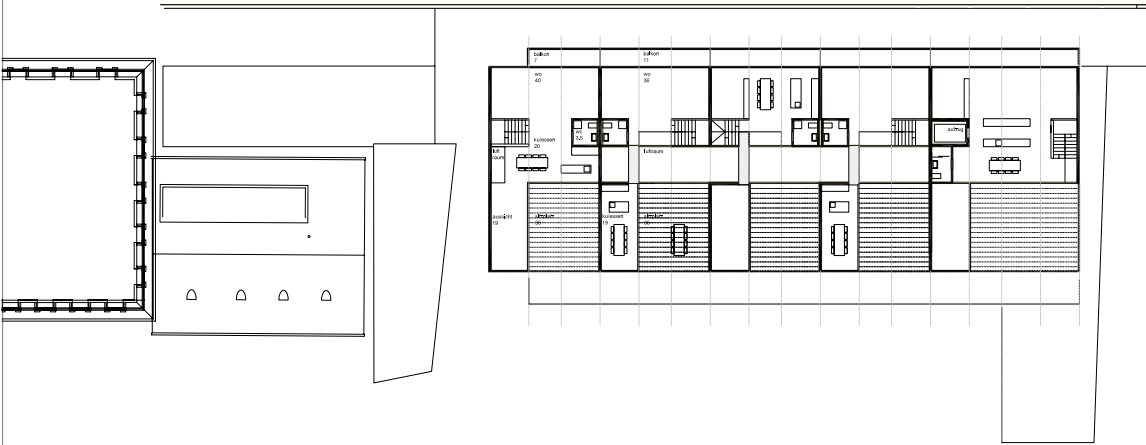


ansicht nord ost

3. obergeschoss



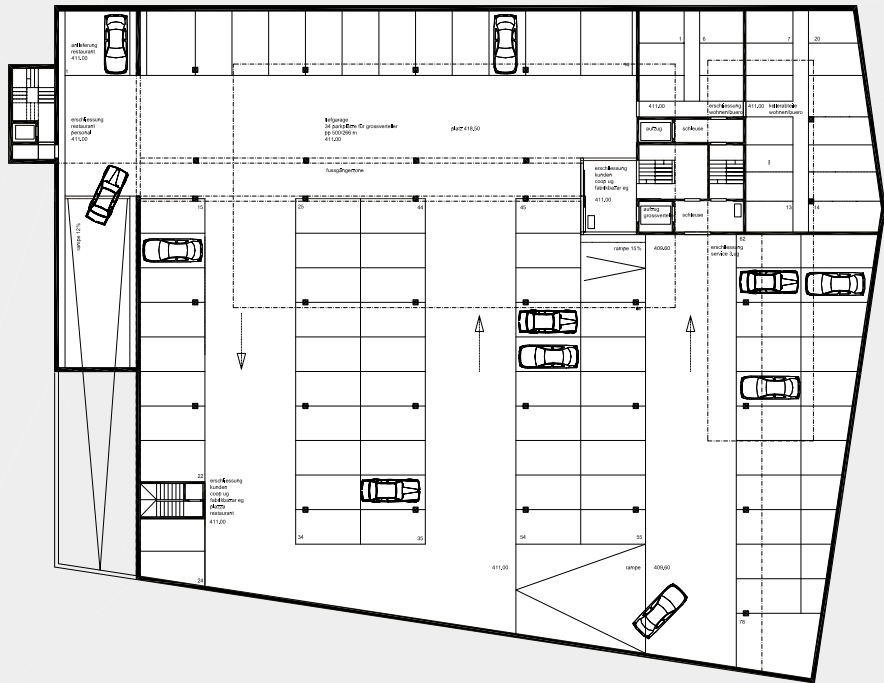
dachgeschoss



05
 04
 03
 02
 01



1. untergeschoss



2. untergeschoss



parkplätze

- 55 pp. kunden grossverteller
- 25 pp. ersatz fuer wegfallende pp.
- 14 pp. mlieter bestehende bauten
- 01 pp. behinderte bestehende bauten
- 30 pp. neubau (mit reduktionsfaktor)
- wohnen 80%, uebrige nutzungen 60%

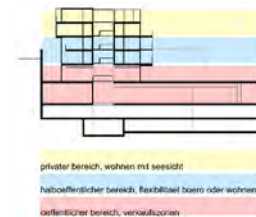
125 pp. anzahl erfordernde parkplaetze (inkl. pp. behinderte)

111 pp. unterirdisch
10 pp. oberirdisch neubau
04 pp. oberirdisch bestehende fabrik am see

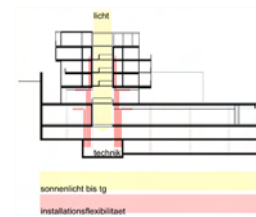
125 pp. anzahl parkplaetze projekt welche 59 (inkl. pp. behinderte)



räumliche geschossflexibilität



installation der medien



geschossstruktur



flexibilität grossverteller

